**Ταχ. Δ/νση** : Αγ. Σπυρίδωνα, 122 43 Αιγάλεω

**Τηλέφωνο** : 210 5385209  **Ημερομηνία :** 21.9.2018

**FAX :** 210 5385253 **Αριθμ. Πρωτοκ.:**

**E-Mail** : marketing@teiath.gr

**Πληροφορίες** : Μ. Παπαμιχαήλ

**ΠΡΑΞΗ**

**ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Έχοντας υπόψη:

* Τη με. αριθμ. 12/3.9.18 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
* Το άρθρο 5 παρ. 3 του ν. 4521/2018
* Το με αριθμ.283/21.3.18 έγγραφο του Προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής «Προσωρινοί Κοσμήτορες και Πρόεδροι Τμημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής»

γίνεται η παρακάτω αντιστοίχιση μαθημάτων των προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων:

1. Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην Τ.Ε.Ι. Αθήνας
2. Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην Α.Ε.Ι. Πειραιά ΤΤ
3. Εμπορίας και Διαφήμισης του πρώην Τ.Ε.Ι. Αθήνας

με μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

**Α1. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Αρχές Μάρκετινγκ Γ |  |
| Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Α |  |
| Εισαγωγή στη Στατιστική | Εισαγωγή στη Στατιστική | Στατιστική Επιχειρήσεων Β |  |
| Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων Α |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι Α |  |
| Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Εισαγωγή στην Πληροφορική Α |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Χρηματοοικονομική Λογιστική | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής Α |  |
| Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Ε |  |
| Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση Β |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων Γ |  |
| Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο Β |  |
| Διαδίκτυο -Πολυμέσα | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού Ζ |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Επιχειρησιακή Επικοινωνία | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες ΣΤ |  |
| Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων Δ |  |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή Δ |  |
| Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου | Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου | Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί ΣΤ |  |
| Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική Γ |  |
| Αρχές Διαφήμισης | Αρχές Διαφήμισης | Διαφήμιση Ε |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | Έρευνα Μάρκετινγκ | Έρευνα Μάρκετινγκ Ε |  |
| Αγγλική Ορολογία | Αγγλική Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου**» | **Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου** |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις Ε |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι Δ |  |
| Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία Ζ |  |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ΕΥ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ΕΥ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Ζ |  |
| Πολιτική Επικοινωνία ΕΥ | Πολιτική Επικοινωνία ΕΥ | Πολιτική Επικοινωνία Ζ |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας ΣΤ |  |
| Τεχνική Πωλήσεων | Τεχνική Πωλήσεων | Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) Ζ |  |
| Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας Ζ |  |
| Τραπεζικό Μάρκετινγκ | Τραπεζικό Μάρκετινγκ | Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Ε |  |
| Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Ε |  |
| Κοινωνική Ψυχολογία ΕΥ | Κοινωνική Ψυχολογία ΕΥ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Εμπορικό Δίκαιο Γ’ Εξαμήνου»** | **Εμπορικό Δίκαιο Γ’ Εξαμήνου** |
| Δίκαιο των Επιχειρήσεων ΕΥ | Δίκαιο των Επιχειρήσεων ΕΥ | Εμπορικό Δίκαιο Γ |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | Επικοινωνία με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών Ε |  |
| Δίκαιο Προστασίας του Καταναλωτή | Δίκαιο Προστασίας του Καταναλωτή | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Ζ’ Εξαμήνου»** | **Εταιρική Κοινωνική** **Ευθύνη Ζ’ Εξαμήνου** |
| Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική Ζ |  |
| Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Ι | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Ι | Στρατηγικό Μάρκετινγκ Η |  |
| Διεθνές Μάνατζμεντ ΕΥ | Διεθνές Μάνατζμεντ ΕΥ | Διεθνές Μάνατζμεντ Η |  |
| Διεθνές Μάρκετινγκ ΕΥ | Διεθνές Μάρκετινγκ ΕΥ | Διεθνές Μάρκετινγκ Η |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ Ζ |  |
| Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Μεθοδολογία Έρευνας Ε |  |
| Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων Η |  |
| Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | Διοίκηση Μάρκετινγκ ΣΤ |  |
| Οικονομοτεχνικές Μελέτες ΕΥ | Οικονομοτεχνικές Μελέτες ΕΥ | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η |  |
| Εξειδικευμένη Αγγλική Ορολογία ΕΥ | Εξειδικευμένη Αγγλική Ορολογία ΕΥ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η’ Εξαμήνου»** | **Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η’ Εξαμήνου** |
|  |  |  |  |
| **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |

**Α2. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Α |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής Α |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Στατιστική Επιχειρήσεων Β |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων Α |  |
| ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι Α |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική Α |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων Γ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Διοικητική Λογιστική Γ |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία Γ |  |
| ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακροοικονομική Ανάλυση Β |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο Β |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Αρχές Μάρκετινγκ Γ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων Δ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Δ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | Βάσεις Δεδομένων ΣΤ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης ΣΤ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | Εμπορικό Δίκαιο Γ |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | Εταιρική Κοινωνική ευθύνη Ζ |  |
| ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | Συμπεριφορά Καταναλωτή Δ |  |
| ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική Β |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | Διοίκηση Λειτουργιών Δ |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι Δ |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ **«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ» Ζ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** | **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ Ζ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | Οργανωσιακή Συμπεριφορά Β |  |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Ε |  |
| ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | Μεθοδολογία Έρευνας Ε |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | Δημόσιες Σχέσεις Ε |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί ΣΤ |  |
| ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Φορολογική Λογιστική Ε |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Ζ |  |
| ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγής Ζ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | Διεθνές Εμπόριο Ζ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ ΣΤ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | Διεθνές Μάνατζμεντ Η |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων Η |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | Επιχειρησιακή Έρευνα Γ |  |
| ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | Στρατηγική Επιχειρήσεων ΣΤ |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Ε |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική Ζ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | Διοίκηση Έργου ΣΤ |  |
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Ε |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Ελεγκτική Επιχειρήσεων Η |  |
| ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | Βιομηχανική Οργάνωση ΣΤ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις Η |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ | ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ | Δίμηνη Πρακτική Άσκηση Η |  |

**Α3. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Στατιστική Επιχειρήσεων **(2ου εξ)** |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων **(3ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Διοικητική Λογιστική **(3ου εξ)** |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία **(3ου εξ)** |  |
| ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακροοικονομική Ανάλυση |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. (4ου εξ) |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Αρχές Μάρκετινγκ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων **(4ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης **(4ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | Βάσεις Δεδομένων (**6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης (**6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | Εμπορικό Δίκαιο |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (**7ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | Συμπεριφορά Καταναλωτή |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | Διοίκηση Λειτουργιών |  |
| ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική (**2ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου**» | **Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. 4ου Εξαμήνου**» |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ | Διοίκηση Μάρκετινγκ **(6ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | Διαφήμιση **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | Δημόσιες Σχέσεις **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Έρευνα Μάρκετινγκ **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ | Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**(8ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων **(5ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων & Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας **(5ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών & Ψηφιακό Μάρκετινγκ **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)»** | Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)** |
| ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM) | ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM) | Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Στρατηγικό Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Διεθνές Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών **(5ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) | Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων **(8ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** |  |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Μάρκετινγκ Δημοσίων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Α4. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ |  |
| ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ |  |
| ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ &ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ |  |
| ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ | ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ | ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ |  |
| ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ | ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ | ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING |  |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ |  |
|  |  |  |  |

 **Α5. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| Μικροοικονομική | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι  |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| Ιδιωτικό Δίκαιο | Ιδιωτικό Δίκαιο | Εμπορικό Δίκαιο (3ου εξ.)  |  |
| Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία**» (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) | **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία** |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων  |  |
| Μακροοικονομική | Μακροοικονομική | Μακρο-Οικονομική Ανάλυση |  |
| Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική (1ου εξ.)  |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Διοίκηση Λειτουργιών (4ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (4ου εξ.) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων |  |
| Αρχές Marketing | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |  |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |  |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά (2ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης  |  |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (4ου εξ.) |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργατικό Δίκαιο (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ (5ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης (7ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων (4ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων |  |
| Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας 6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων (6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ |  |
| Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική (3ου εξ.) |  |
| Οικονομικός Σχεδιασμός | Οικονομικός Σχεδιασμός | Οικονομική της Διοίκησης |  |
| Δημόσια Διοίκηση | Δημόσια Διοίκηση | Οργάνωση και Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική Επιχειρήσεων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Θεσμοί της Ευρωπαϊκή Ένωσης | Θεσμοί της Ευρωπαϊκή Ένωσης | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. (4ου εξ.) |  |
| Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου | Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου | Χρηματοοικονομικές Αγορές & Οργανισμοί (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | Επιχειρηματική ηθική & δεοντολογία |  |
| Διαχείριση Έργων | Διαχείριση Έργων | Διοίκηση Έργου(6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία  |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Α6. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| Μικροοικονομική | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι  |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| Ιδιωτικό Δίκαιο | Ιδιωτικό Δίκαιο | Εμπορικό Δίκαιο (3ου εξ.)  |  |
| Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία**» (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) | **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία** |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων  |  |
| Μακροοικονομική | Μακροοικονομική | Μακροοικονομική Ανάλυση |  |
| Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική (1ου εξ.)  |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Διοίκηση Λειτουργιών (4ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (4ου εξ.) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων |  |
| Αρχές Marketing | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |  |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |  |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά (2ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης  |  |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (4ου εξ.) |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργατικό Δίκαιο (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ (5ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης (7ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων (4ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας (6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων & Τεχνικές Διαπραγματεύσεων (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Διεθνές Marketing | Διεθνές Marketing | Διεθνές Μάρκετινγκ (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή (4ου εξ.) |  |
| Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική Επιχειρήσεων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Logistics | Logistics | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς  | Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς  | Έρευνα Μάρκετινγκ (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Βιομηχανικό Marketing | Βιομηχανικό Marketing | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας (7ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία  |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Β. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΑΔΑ – ΤΕΙ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΠΑΔΑ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΑΠΟ:**

**(1) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(2) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(3) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(4) ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(5) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ**

**(6) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ**

\*Υποσημείωση: Στους παρακάτω πίνακες αντιστοιχίσεων, όπου εμφανίζεται το σύμβολο « - » σημαίνει ότι δεν υπάρχει αντίστοιχο μάθημα.

**1Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Οικονομικά Μαθηματικά | Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη |
| Μικροοικονομική Ανάλυση Ι | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικρο-Οικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική |
| Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & Τα Δίκτυα | Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ **(2ου εξ.)** | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ **(2ου εξ.)** |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |

**2Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ **(4ου εξ.)** | - | - | - | - |
| Εισαγωγή στο Δίκαιο | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | - | - | - | Οργανωσιακή Συμπεριφορά **(3ου εξ.)** | Οργανωσιακή Συμπεριφορά **(3ου εξ.)** |
| Μακροοικονομική Ανάλυση | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακρο-Οικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική | Μακροοικονομική |
| Στατιστική Επιχειρήσεων | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ **(1ου εξ.)** | Στατιστική Επιχειρήσεων & Οργανισμών | Εισαγωγή στη Στατιστική | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι |

**3Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Διοικητική Λογιστική | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ **(2ου εξ.)** | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική **(6ου εξ.)** | - |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | - | - | - | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |
| Εμπορικό Δίκαιο | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ | - | Δίκαιο των Επιχειρήσεων | Ιδιωτικό Δίκαιο **(1ου εξ.)** | Ιδιωτικό Δίκαιο **(1ου εξ.)** |
| Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ **(2ου εξ.)** | Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών | Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ |
| Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ **(2ου εξ.)** | Επιχειρηματικότητα | - | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία **(4ου εξ.)** | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία **(4ου εξ.)** |
| Αρχές Μάρκετινγκ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |

**4Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Διοίκηση Λειτουργιών | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | - | - | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ **(2ου εξ.)** | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ **(2ου εξ.)** |
| Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ **(3ου εξ.)** | - | - | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης |
| Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ **(3ου εξ.)** | Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Υπηρεσίες Υγείας και Κοινωνικής Φροντίδας | Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων **(5ου εξ.)** | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων **(5ου εξ.)** |
| Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | - | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης **(3ου εξ.)** | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης **(3ου εξ.)** |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | - | Συμπεριφορά Καταναλωτή | - | Συμπεριφορά Καταναλωτή **(6ου εξ.)** |
| Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | - | - | - | Θεσμοί της Ευρωπαική Ένωσης **(7ου εξ.)** | - |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης – ΤΕΙ Αθήνας**: από το 5ο εξάμηνο και μετά το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ δίνει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ τεσσάρων κατευθύνσεων. Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν οποιαδήποτε κατεύθυνση επιθυμούν.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από τα πρώην **Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: από το 5ο εξάμηνο και μετά το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ δίνει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ τεσσάρων κατευθύνσεων. Όσοι φοιτητές δεν είχαν επιλέξει κατεύθυνση στα πρώην Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ, έχουν δικαίωμα να επιλέξουν οποιαδήποτε κατεύθυνση επιθυμούν.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΤΕΙ Αθήνας**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΤΕΙ Αθήνας** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν μόνο την κατεύθυνση Μάρκετινγκ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΤΕΙ Αθήνας**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΤΕΙ Αθήνας** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν μόνο την κατεύθυνση Διοικητικής των Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας – ΤΕΙ Αθήνας**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας – ΤΕΙ Αθήνας** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν μόνο την κατεύθυνση Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν μόνο την κατεύθυνση Μάρκετινγκ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ.

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** έχουν δικαίωμα να επιλέξουν μόνο την κατεύθυνση Διοικητικής των Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ.

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις **(4ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων **(2ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Μεθοδολογία Έρευνας | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 3** |  |  |  |  |  |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οργάνωση και Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Δημόσια Διοίκηση **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Φορολογική Λογιστική | ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Συστήματα Κοινωνικής Προστασίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Συστήματα Κοινωνικής Προστασίας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά στις Υπηρεσίες Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οργανωσιακή Συμπεριφορά στις Υπηρεσίες Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Δίκαιο Κοινωνικής Ασφάλισης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δίκαιο Κοινωνικής Ασφάλισης | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οικονομική της Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οικονομική της Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Συστήματα Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Συστήματα Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημόσιες Σχέσεις | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημόσιες Σχέσεις | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημόσιες Σχέσεις **(4ου εξ.)** |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Έρευνα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Έρευνα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς **(7ου εξ.)** |
| Διαφήμιση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Αρχές Διαφήμισης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 3 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Τραπεζικό Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν  | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν **(7ου εξ.)** |
| Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Logistics **(7ου εξ.)** |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (2ου εξ.) |
| Διεθνές Εμπόριο | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημόσιες Σχέσεις | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Επικοινωνία με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  |  |  |  |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Τεχνική Πωλήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Στρατηγική των Επιχειρήσεων **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διοίκηση Έργου | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Διαχείριση Έργων **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ **(4ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Βάσεις Δεδομένων | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Βάσεις Δεδομένων **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Οικονομικός Σχεδιασμός **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Επιχειρησιακή Επικοινωνία\* | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες **(4ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Λογιστική Κόστους | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Βιομηχανική Οργάνωση | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου\* | Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης**: εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα δυο μαθήματα (Επιχειρησιακή Επικοινωνία, Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου), τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με το μάθημα εκείνο στο οποίο έλαβε το μεγαλύτερο βαθμό. Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα δυο μαθήματα (Επιχειρησιακή Επικοινωνία, Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου) με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με το μάθημα «Επιχειρησιακή Επικοινωνία». Για όποιο από τα δύο μαθήματα δεν γίνει αντιστοίχιση, θα χορηγηθεί βεβαίωση στο φοιτητή.

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Οργάνωση & Διοίκηση Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οργάνωση & Διοίκηση Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Δίκαιο Κοινωνικής Φροντίδας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δίκαιο Κοινωνικής Φροντίδας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Κοινωνιολογία της ασθένειας και ποιότητα ζωής | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνιολογία της ασθένειας και ποιότητα ζωής | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ανάλυση Συστημάτων Μακροχρόνιας Φροντίδας Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ανάλυση Συστημάτων Μακροχρόνιας Φροντίδας Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |  |  | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διεθνείς Οργανισμοί & Πολιτικές Κοινωνικής Προστασίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διεθνείς Οργανισμοί & Πολιτικές Κοινωνικής Προστασίας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Αειφορίας στις Υπηρεσίες Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Περιβαλλοντική Διαχείριση & Δημόσια Υγεία | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Στρατηγική των Επιχειρήσεων **(7ου εξ.)** |
| Διοίκηση Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ **(5ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 3 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4** |  |  |  |  |  |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες **(4ου εξ.)** |
| Διοίκηση Έργου | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Λογιστική Κόστους | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οικονομική της Διοίκησης **(3ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4 ΚΑΙ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ** |  |  |  |  |  |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες **(4ου εξ.)** |
| Διοίκηση Έργου | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Λογιστική Κόστους | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οικονομική της Διοίκησης **(3ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Δίμηνη Πρακτική Άσκηση  | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διοίκηση Έργου | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Βάσεις Δεδομένων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4** |  |  |  |  |  |  |
| Μεθοδολογία Έρευνας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Κρίσεων σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Λογιστική Κόστους | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγής | ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διεθνές Εμπόριο | ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας **(5ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Διοικητική των Συγκρούσεων **(5ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διεθνή Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά Πρότυπα | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Εταιρική Κοινωνική ευθύνη | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Τεχνολογίες Μάθησης & Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Εφαρμοσμένη διοίκηση- διαχείριση νοσοκομείου | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Εφαρμοσμένη διοίκηση- διαχείριση νοσοκομείου | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών πρόνοιας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών πρόνοιας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Δίκαιο Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δίκαιο Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Κοινωνιολογία Υπηρεσιών Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνιολογία Υπηρεσιών Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Δημογραφία και Υγεία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Δημογραφία και Υγεία |  | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  |  |  |  |  |
| Κοινωνικό Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνικό Μάρκετινγκ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Πολιτικές & θεσμοί ψυχικής υγείας  | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πολιτικές & θεσμοί ψυχικής υγείας  | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών & Ψηφιακό Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ |
| Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM) **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Τεχνική Πωλήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Πολιτική Επικοινωνία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πολιτική Επικοινωνία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(6ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ **(4ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης:** εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα τρία μαθήματα (Τεχνική Πωλήσεων, Πολιτική Επικοινωνία, Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ), τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα 2 εκείνα μαθήματα στα οποία έλαβε το μεγαλύτερο βαθμό. Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα τρία μαθήματα (Τεχνική Πωλήσεων, Πολιτική Επικοινωνία, Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ) με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Τεχνική Πωλήσεων». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Τεχνική Πωλήσεων» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Πολιτική Επικοινωνία» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Πολιτική Επικοινωνία» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Τεχνική Πωλήσεων» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Για όποιο από τα τρία μαθήματα δεν γίνει αντιστοίχιση, θα χορηγηθεί βεβαίωση στο φοιτητή.

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Επιστήμη Δεδομένων με χρήση της R | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  |  |  |  |  |
| Τεχνολογίες Μάθησης & Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Δικτυακή και Ψηφιακή Οικονομία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διεθνές Μάνατζμεντ | ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διεθνές Μάνατζμεντ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οικονομοτεχνικές Μελέτες | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Εργατικό Δίκαιο | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί **(4ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ελεγκτική Επιχειρήσεων | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Γνώσης & Οργανισμοί Μάθησης | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Κοινωνική Πολιτική & Σχεδιασμός Υπηρεσιών Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνική Πολιτική & Σχεδιασμός Υπηρεσιών Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Χρηματοδότηση & Αξιολόγηση Υπηρεσιών Υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Χρηματοδότηση & Αξιολόγηση Υπηρεσιών Υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Κοινωνιολογία δικαίου και βιοηθική | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνιολογία δικαίου και βιοηθική | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση & διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες υγείας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διαχείριση & διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες υγείας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Διαχείριση Βιοϊατρικής Τεχνολογίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διαχείριση Βιοϊατρικής Τεχνολογίας | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Κοινωνική Οικονομία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Κοινωνική Οικονομία | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγικό Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ **(5ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διοίκηση Πωλήσεων **(6ου εξ.)** |
| Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Πωλήσεων **(6ου εξ.)** |
| Διεθνές Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διεθνές Μάρκετινγκ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Διεθνές Marketing **(6ου εξ.)** |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Μάρκετινγκ Δημοσίων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Μάρκετινγκ Αειφορίας | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Διαχείριση Κρίσεων σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) **(7ου εξ.)** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |
| Διαδίκτυο των Πραγμάτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Γνώσης & Οργανισμοί Μάθησης | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Διαχείριση Έργων Πληροφορικής | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Συστήματα Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πτυχιακή εργασία | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | Πρακτική Άσκηση | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| **Ή****ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Διαδίκτυο των Πραγμάτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |
| Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | - | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ | ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ |

 Ο Πρόεδρος του Τμήματος

 Κλήμης Νταλιάνης

 Αναπλ. Καθηγητής