**Ταχ. Δ/νση**: Αγ. Σπυρίδωνα, 122 43 Αιγάλεω

**Τηλέφωνο** : 210 5385209 **Ημερομηνία :** 21.9.2018

**FAX :** 210 5385253 **Αριθμ. Πρωτοκ.:**

**E-Mail** : marketing@teiath.gr

**Πληροφορίες** : Μ. Παπαμιχαήλ

**ΠΡΑΞΗ**

**ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Έχοντας υπόψη:

* Τη με. αριθμ. 12/3.9.18 απόφασητης Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
* Το άρθρο 5 παρ. 3 του ν. 4521/2018
* Το με αριθμ.283/21.3.18 έγγραφο του Προέδρου της Διοικούσας Επιτροπής «Προσωρινοί Κοσμήτορες και Πρόεδροι Τμημάτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής»

γίνεται η παρακάτω αντιστοίχιση μαθημάτων των προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων:

1. Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην Τ.Ε.Ι. Αθήνας
2. Διοίκησης Επιχειρήσεων του πρώην Α.Ε.Ι. Πειραιά ΤΤ
3. Εμπορίας και Διαφήμισης του πρώην Τ.Ε.Ι. Αθήνας

με μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

**Α1. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Αρχές Μάρκετινγκ Γ |  |
| Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Α |  |
| Εισαγωγή στη Στατιστική | Εισαγωγή στη Στατιστική | Στατιστική Επιχειρήσεων Β |  |
| Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων Α |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι Α |  |
| Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Εισαγωγή στην Πληροφορική Α |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Χρηματοοικονομική Λογιστική | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής Α |  |
| Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Ε |  |
| Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση Β |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων Γ |  |
| Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο Β |  |
| Διαδίκτυο -Πολυμέσα | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού Ζ |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Επιχειρησιακή Επικοινωνία | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες ΣΤ |  |
| Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων Δ |  |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή Δ |  |
| Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου | Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου | Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί ΣΤ |  |
| Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική Γ |  |
| Αρχές Διαφήμισης | Αρχές Διαφήμισης | Διαφήμιση Ε |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | Έρευνα Μάρκετινγκ | Έρευνα Μάρκετινγκ Ε |  |
| Αγγλική Ορολογία | Αγγλική Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου**» | **Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου** |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις Ε |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι Δ |  |
| Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία Ζ |  |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ΕΥ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ΕΥ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Ζ |  |
| Πολιτική Επικοινωνία ΕΥ | Πολιτική Επικοινωνία ΕΥ | Πολιτική Επικοινωνία Ζ |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας ΣΤ |  |
| Τεχνική Πωλήσεων | Τεχνική Πωλήσεων | Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) Ζ |  |
| Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας Ζ |  |
| Τραπεζικό Μάρκετινγκ | Τραπεζικό Μάρκετινγκ | Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Ε |  |
| Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Ε |  |
| Κοινωνική Ψυχολογία ΕΥ | Κοινωνική Ψυχολογία ΕΥ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Εμπορικό Δίκαιο Γ’ Εξαμήνου»** | **Εμπορικό Δίκαιο Γ’ Εξαμήνου** |
| Δίκαιο των Επιχειρήσεων ΕΥ | Δίκαιο των Επιχειρήσεων ΕΥ | Εμπορικό Δίκαιο Γ |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | Επικοινωνία με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών Ε |  |
| Δίκαιο Προστασίας του Καταναλωτή | Δίκαιο Προστασίας του Καταναλωτή | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Ζ’ Εξαμήνου»** | **Εταιρική ΚοινωνικήΕυθύνη Ζ’ Εξαμήνου** |
| Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική Ζ |  |
| Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Ι | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Ι | Στρατηγικό Μάρκετινγκ Η |  |
| Διεθνές Μάνατζμεντ ΕΥ | Διεθνές Μάνατζμεντ ΕΥ | Διεθνές Μάνατζμεντ Η |  |
| Διεθνές Μάρκετινγκ ΕΥ | Διεθνές Μάρκετινγκ ΕΥ | Διεθνές Μάρκετινγκ Η |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ Ζ |  |
| Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Μεθοδολογία Έρευνας Ε |  |
| Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων Η |  |
| Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | Διοίκηση Μάρκετινγκ ΣΤ |  |
| Οικονομοτεχνικές Μελέτες ΕΥ | Οικονομοτεχνικές Μελέτες ΕΥ | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η |  |
| Εξειδικευμένη Αγγλική Ορολογία ΕΥ | Εξειδικευμένη Αγγλική Ορολογία ΕΥ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η’ Εξαμήνου»** | **Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η’ Εξαμήνου** |
|  |  |  |  |
| **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |

**Α2. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Α |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής Α |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Στατιστική Επιχειρήσεων Β |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων Α |  |
| ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι Α |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική Α |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων Γ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Διοικητική Λογιστική Γ |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία Γ |  |
| ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακροοικονομική Ανάλυση Β |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο Β |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Αρχές Μάρκετινγκ Γ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων Δ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Δ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | Βάσεις Δεδομένων ΣΤ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης ΣΤ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | Εμπορικό Δίκαιο Γ |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | Εταιρική Κοινωνική ευθύνη Ζ |  |
| ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | Συμπεριφορά Καταναλωτή Δ |  |
| ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική Β |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | Διοίκηση Λειτουργιών Δ |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι Δ |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ **«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ» Ζ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** | **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ Ζ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | Οργανωσιακή Συμπεριφορά Β |  |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Ε |  |
| ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | Μεθοδολογία Έρευνας Ε |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | Δημόσιες Σχέσεις Ε |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί ΣΤ |  |
| ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Φορολογική Λογιστική Ε |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Ζ |  |
| ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγής Ζ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | Διεθνές Εμπόριο Ζ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ ΣΤ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | Διεθνές Μάνατζμεντ Η |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων Η |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | Επιχειρησιακή Έρευνα Γ |  |
| ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας Η |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | Στρατηγική Επιχειρήσεων ΣΤ |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Ε |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική Ζ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | Διοίκηση Έργου ΣΤ |  |
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Ε |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Ελεγκτική Επιχειρήσεων Η |  |
| ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | Βιομηχανική Οργάνωση ΣΤ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις Η |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Η ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ | ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ | Δίμηνη Πρακτική Άσκηση Η |  |

**Α3. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Στατιστική Επιχειρήσεων**(2ου εξ)** |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων **(3ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Διοικητική Λογιστική **(3ου εξ)** |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία **(3ου εξ)** |  |
| ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακροοικονομική Ανάλυση |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. (4ου εξ) |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Αρχές Μάρκετινγκ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων **(4ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης **(4ου εξ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | Βάσεις Δεδομένων (**6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης (**6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | Εμπορικό Δίκαιο |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (**7ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | Συμπεριφορά Καταναλωτή |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | Διοίκηση Λειτουργιών |  |
| ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική (**2ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. Δ’ Εξαμήνου**» | **Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. 4ου Εξαμήνου**» |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ | Διοίκηση Μάρκετινγκ **(6ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | Διαφήμιση **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | Δημόσιες Σχέσεις **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Έρευνα Μάρκετινγκ **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ | Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**(8ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων **(5ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων & Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας **(5ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών & Ψηφιακό Μάρκετινγκ **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)»** | Διοίκηση Έργου **(6ου εξ κατ. ΔΕ)** |
| ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM) | ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM) | Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) **(7ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Στρατηγικό Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Διεθνές Μάρκετινγκ **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών **(5ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) | Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων **(8ου εξ κατ. ΔΕ)** |  |
| **Επιλογή 1/3** | **Επιλογή 1/3** |  |  |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Μάρκετινγκ Δημοσίων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών **(8ου εξ κατ. ΜΚΤ)** |  |
| ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία **(κατ. ΜΚΤ)** |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία Η |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Α4. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |  |
| ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι |  |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ |  |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ |  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ |  |
| ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ |  |
| ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ |  |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ &ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ |  |
| ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ &ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ |  |
| ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ | ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ | ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ |  |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ |  |
| ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ | ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ | ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ |  |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ |  |
| ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΙΚΑΙΟ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING |  |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ |  |
| ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ |  |
| ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΑΓΓΛΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**»** | Το μάθημα δεν αντιστοιχείται με μαθήματα του νέο προγράμματος |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ |  |
|  |  |  |  |

**Α5. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| Μικροοικονομική | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι  |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| Ιδιωτικό Δίκαιο | Ιδιωτικό Δίκαιο | Εμπορικό Δίκαιο (3ου εξ.)  |  |
| Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία**» (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) | **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία** |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων  |  |
| Μακροοικονομική | Μακροοικονομική | Μακρο-Οικονομική Ανάλυση |  |
| Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική (1ου εξ.)  |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Διοίκηση Λειτουργιών (4ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (4ου εξ.) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων |  |
| Αρχές Marketing | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |  |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |  |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά (2ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης  |  |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (4ου εξ.) |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργατικό Δίκαιο (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ (5ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης (7ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων (4ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων |  |
| Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας 6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων (6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ |  |
| Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική (3ου εξ.) |  |
| Οικονομικός Σχεδιασμός | Οικονομικός Σχεδιασμός | Οικονομική της Διοίκησης |  |
| Δημόσια Διοίκηση | Δημόσια Διοίκηση | Οργάνωση και Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική Επιχειρήσεων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Θεσμοί της Ευρωπαϊκή Ένωσης | Θεσμοί της Ευρωπαϊκή Ένωσης | Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. (4ου εξ.) |  |
| Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου | Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου | Χρηματοοικονομικές Αγορές & Οργανισμοί (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | Επιχειρηματική ηθική & δεοντολογία |  |
| Διαχείριση Έργων | Διαχείριση Έργων | Διοίκηση Έργου(6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία  |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Α6. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΕΙ – ΠΑΔΑ**

**ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΙ** | **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΤΕΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΑΣΕΙ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ (ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ)** | **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΛΟΓΩ ΜΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ)** |
| **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Α ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων |  |
| Μικροοικονομική | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική Ανάλυση Ι  |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |  |
| Ιδιωτικό Δίκαιο | Ιδιωτικό Δίκαιο | Εμπορικό Δίκαιο (3ου εξ.)  |  |
| Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων |  |
| Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία | ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΚΑΙ Ο ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ «**Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία**» (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) | **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία** |
|  |  |  |  |
| **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Β ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων  |  |
| Μακροοικονομική | Μακροοικονομική | Μακροοικονομική Ανάλυση |  |
| Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Δίκαιο |  |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική (1ου εξ.)  |  |
| Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Διοίκηση Λειτουργιών (4ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Γ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης  | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (4ου εξ.) |  |
| Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων |  |
| Αρχές Marketing | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |  |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |  |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά  | Οργανωσιακή Συμπεριφορά (2ου εξ.) |  |
|  |  |  |  |
| **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Δ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης  | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης  |  |
| Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (4ου εξ.) |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες  | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ | Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί | Εργατικό Δίκαιο (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ε ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός  | Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ (5ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας  | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης (7ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις (7ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων (4ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας (6ου εξ. κατ. ΠΣΛΑ) |  |
| Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων | Διοίκηση Πωλήσεων & Τεχνικές Διαπραγματεύσεων (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Διεθνές Marketing | Διεθνές Marketing | Διεθνές Μάρκετινγκ (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Συμπεριφορά Καταναλωτή (4ου εξ.) |  |
| Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (8ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
|  |  |  |  |
| **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** | **Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ** |  |
| Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική Επιχειρήσεων (6ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Logistics | Logistics | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς  | Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς  | Έρευνα Μάρκετινγκ (5ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (5ου εξ. κατ. ΔΕ) |  |
| Βιομηχανικό Marketing | Βιομηχανικό Marketing | Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας (7ου εξ. κατ. ΜΚΤ) |  |
|  |  |  |  |
| Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή Εργασία  |  |
| Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |  |
|  |  |  |  |

**Β. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΑΔΑ – ΤΕΙ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΠΑΔΑ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΑΠΟ:**

**(1) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(2) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(3) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(4) ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**

**(5) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ**

**(6) ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ**

\*Υποσημείωση: Στους παρακάτω πίνακες αντιστοιχίσεων, όπου εμφανίζεται το σύμβολο « - » σημαίνει ότι δεν υπάρχει αντίστοιχο μάθημα.

**1Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Μαθηματικά της Διοίκησης Επιχειρήσεων | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ | Οικονομικά Μαθηματικά | Μαθηματικά για Οικονομολόγους | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη | Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη |
| Μικροοικονομική Ανάλυση Ι | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΙΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μικρο-Οικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική Ανάλυση | Μικροοικονομική | Μικροοικονομική |
| Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι |
| Εισαγωγή στην Πληροφορική | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & Τα Δίκτυα | Ηλεκτρονική Επεξεργασία και Βάσεις Δεδομένων | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ | Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγ/μο Η/Υ |
| Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Χρηματοοικονομική Λογιστική | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής | Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής |

**2Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ  | Δημόσια Οικονομική  | - | - | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ |
| Εισαγωγή στο Δίκαιο | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ | Εισαγωγή στο Δίκαιο | Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο | Δημόσιο Δίκαιο |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | - | - | - | Οργανωσιακή Συμπεριφορά | Οργανωσιακή Συμπεριφορά |
| Μακροοικονομική Ανάλυση | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | ΜΑΚΡΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ | Μακρο-Οικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική Ανάλυση | Μακροοικονομική | Μακροοικονομική |
| Στατιστική Επιχειρήσεων | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Στατιστική Επιχειρήσεων & Οργανισμών | Εισαγωγή στη Στατιστική | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι | Στατιστική Επιχειρήσεων Ι |

**3Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | Χρηματοοικονομική Διαχείριση Μονάδων Υγείας | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης | Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης |
| Επιχειρησιακή Έρευνα | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ | - | Εφοδιαστική Μονάδων Υγείας Και Πρόνοιας | - | Επιχειρησιακή Έρευνα | Επιχειρησιακή Έρευνα |
| Εμπορικό Δίκαιο | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ | ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ | - | Δίκαιο των Επιχειρήσεων | Ιδιωτικό Δίκαιο | Ιδιωτικό Δίκαιο |
| Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών | Στατιστική Επιχειρήσεων | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ | Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ |
| Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | Επιχειρηματικότητα | - | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία | Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία |
| Αρχές Μάρκετινγκ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ | Αρχές Marketing | Αρχές Marketing |

**4Ο ΕΞΑΜΗΝΟ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Διοίκηση Λειτουργιών | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ | - | - | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ | Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ |
| Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | - | - | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης | Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης |
| Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Υπηρεσίες Υγείας και Κοινωνικής Φροντίδας | Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων | Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων |
| Διοικητική Λογιστική | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | Διοικητική Λογιστική | - |
| Συμπεριφορά Καταναλωτή | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ | - | Συμπεριφορά Καταναλωτή | - | Συμπεριφορά Καταναλωτή |
| Θεσμοί & Πολιτικές της Ε.Ε. | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ | - | - | - | Θεσμοί της Ευρωπαική Ένωσης | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί |

\*Υποσημείωση για όλους τους φοιτητές που προέρχονται είτε από το πρώην **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης – ΤΕΙ Αθήνας** είτε από τα πρώην **Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: από το 5ο εξάμηνο και μετά το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΠΑΔΑ δίνει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ τεσσάρων κατευθύνσεων. Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επιλέξουν οποιαδήποτε κατεύθυνση επιθυμούν.

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ  | - | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις  | Δημόσιες Σχέσεις |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | - | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | - | - | - | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων |
| Μεθοδολογία Έρευνας | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας  | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη |
| Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | - | - | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης  | Logistics |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 3** |  |  |  |  |  |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ | - | - | Οικονομική της Υγείας | - | - | - |
| Οργάνωση και Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης | - | - | - | - | Δημόσια Διοίκηση | - |
| Φορολογική Λογιστική | ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ | - | - | - | - | - |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Συστήματα Κοινωνικής Προστασίας | - | - | Συστήματα Κοινωνικής Προστασίας | - | - | - |
| Οργανωσιακή Συμπεριφορά στις Υπηρεσίες Υγείας | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ | - | Οργανωσιακή Συμπεριφορά στις Υπηρεσίες Υγείας | - | - | - |
| Δίκαιο Κοινωνικής Ασφάλισης | - | - | Δίκαιο Κοινωνικής Ασφάλισης | - | - | - |
| Οικονομική της Υγείας | - | - | Οικονομική της Υγείας | - | Οικονομικός Σχεδιασμός | - |
| Συστήματα Υγείας | - | - | Συστήματα Υγείας | - | - | - |
| Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | - | - | Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | - | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | Δημόσιες Σχέσεις | - | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις |
| Έρευνα Μάρκετινγκ | - | Έρευνα Μάρκετινγκ | Κοινωνικό Μάρκετινγκ | Έρευνα Μάρκετινγκ | - | Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς |
| Διαφήμιση | - | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ | - | Αρχές Διαφήμισης | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 3 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  | - |  |  |  |
| Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών | - | ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Τραπεζικό Μάρκετινγκ | - | - |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν  | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | - | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | - | - | - | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων |
| Διεθνές Εμπόριο | ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | - | - | - | - | - |
| Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ-LOGISTICS | ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ | - | Πολιτικές Προϊόντος, Τιμολόγησης και Διανομής | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης | Logistics |

**5Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Δημόσιες Σχέσεις | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ  | - | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις | Δημόσιες Σχέσεις |
| Ηλεκτρονικό Επιχειρείν | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ | - | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | - | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν |
| Ανάπτυξη Σύγχρονων Εφαρμογών Η/Υ | - | - | Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | - | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός |
| Επικοινωνία με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών | - | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ  | - | Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing |
| Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ | - | - | - | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων | Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  | - |  |  |  |
| Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ | - | - | Οικονομική της Υγείας | - | Οικονομικός Σχεδιασμός | - |
| Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) | - | ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM)  | - | Τεχνική Πωλήσεων | - | - |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων |
| Διοίκηση Έργου | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | - | - | - | Διαχείριση Έργων | - |
| Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ | - | - | - | Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ  | - |
| Βάσεις Δεδομένων | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟΥΣ Η/Υ | - | Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | - | Βάσεις Δεδομένων  | Βάσεις Δεδομένων  |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | - | - | - | Οικονομικός Σχεδιασμός | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Λογιστική Κόστους | - | - | - | - | - | - |
| Βιομηχανική Οργάνωση | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | - | - | - | - | - |
| Χρηματοοικονομικές Αγορές και Οργανισμοί | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΘΕΣΜΟΙ | - | - | Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου\* | - | - |
| Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων | - | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | - | - |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | - | - | - | Επιχειρησιακή Επικοινωνία\* | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης**: εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα δυο μαθήματα (Επιχειρησιακή Επικοινωνία, Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου), τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με το μάθημα εκείνο στο οποίο έλαβε το μεγαλύτερο βαθμό.Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα δυο μαθήματα (Επιχειρησιακή Επικοινωνία, Χρήμα Τράπεζες και αγορές κεφαλαίου) με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με το μάθημα «Επιχειρησιακή Επικοινωνία». Για όποιο από τα δύο μαθήματα δεν γίνει αντιστοίχιση,θα χορηγηθεί βεβαίωση στο φοιτητή.

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Οργάνωση & Διοίκηση Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας | - | - | Οργάνωση & Διοίκηση Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας | - | - | - |
| Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | - | Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | - | - |
| Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | - | - | Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | - | Βάσεις Δεδομένων | Βάσεις Δεδομένων |
| Δίκαιο Κοινωνικής Φροντίδας | - | - | Δίκαιο Κοινωνικής Φροντίδας | - | - | - |
| Κοινωνιολογία της ασθένειας και ποιότητα ζωής | - | - | Κοινωνιολογία της ασθένειας και ποιότητα ζωής | - | - | - |
| Ανάλυση Συστημάτων Μακροχρόνιας Φροντίδας Υγείας | - | - | Ανάλυση Συστημάτων Μακροχρόνιας Φροντίδας Υγείας | - | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** | - | - |  |  |  |  |
| Διεθνείς Οργανισμοί & Πολιτικές Κοινωνικής Προστασίας | - | - | Διεθνείς Οργανισμοί & Πολιτικές Κοινωνικής Προστασίας | - | - | - |
| Διαχείριση Αειφορίας στις Υπηρεσίες Υγείας | - | - | Περιβαλλοντική Διαχείριση & Δημόσια Υγεία | - | - | - |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | - | Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων |
| Διοίκηση Μάρκετινγκ | - | ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ | - | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ | - | - |
| Οργάνωση Διαφημιστικής Επικοινωνίας | - | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | - | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 3 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4** |  |  | - |  |  |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | - | - | - | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες |
| Διοίκηση Έργου | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | - | - | Διαχείριση Έργων | - |
| Λογιστική Κόστους | - | - | - | - | - | - |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης | - | - | Οικονομικός Σχεδιασμός | - |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4 ΚΑΙ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ** |  |  |  |  |  |  |
| Επιχειρησιακές Επικοινωνίες | - | - | - | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | - | Επιχειρησιακές Επικοινωνίες |
| Διοίκηση Έργου | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | - | - | Διαχείριση Έργων | - |
| Λογιστική Κόστους | - | - | - | - | - | - |
| Οικονομική της Διοίκησης | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ | Οικονομική της Διοίκησης | - | - | Οικονομικός Σχεδιασμός | - |
| Δίμηνη Πρακτική Άσκηση  | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |

**6Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Οργάνωση & Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας | - | Στρατηγική των Επιχειρήσεων | Στρατηγική των Επιχειρήσεων |
| Διοίκηση Έργου | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ | - | - | - | Διαχείριση Έργων | - |
| Μέθοδοι Ανάλυσης Αποφάσεων | - | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | - |
| Βάσεις Δεδομένων | - | - | Βάσεις Δεδομένων και Πολυμέσα στην Υγεία | - | Βάσεις Δεδομένων | Βάσεις Δεδομένων |
| Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων | - | - | Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας | - | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4** |  |  |  |  |  |  |
| Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ | - | - | - | - | - |
| Μεθοδολογία Έρευνας | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας | Σεμινάριο Τελειοφοίτων | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη |
| Διαχείριση Κρίσεων σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς | - | - | - | - | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων |
| Λογιστική Κόστους | - | - | - | - | - |  |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | - | - | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | - |
| Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία | - | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | - |
| Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγής | ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ | - | - | - | - | - |
| Διεθνές Εμπόριο | ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ | - | - | - | Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου | - |
| Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ | - | Διαχείριση & διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες υγείας | - | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  |  |  |  |  |
| Διοικητική των Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις | - | - | Οργανωσιακή Συμπεριφορά στις Υπηρεσίες Υγείας | - | Διοικητική των Συγκρούσεων | Διοικητική των Συγκρούσεων |
| Διεθνή Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά Πρότυπα | - | - | - | - | - | - |
| Εταιρική Κοινωνική ευθύνη | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | - | - | - | - | - |
| Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού | - | - | - | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | - | Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός |
| Τεχνολογίες Μάθησης & Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων | - | - | - | - | - |  |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Εφαρμοσμένη διοίκηση- διαχείριση νοσοκομείου | - | - | Εφαρμοσμένη διοίκηση- διαχείριση νοσοκομείου | - | - | - |
| Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών πρόνοιας | - | - | Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών πρόνοιας | - | - | - |
| Δίκαιο Υγείας | - | - | Δίκαιο Υγείας | - | - | - |
| Κοινωνιολογία Υπηρεσιών Υγείας | - | - | Κοινωνιολογία Υπηρεσιών Υγείας | - | - | - |
| Δημογραφία και Υγεία | - | - | Δημογραφία και Υγεία |  | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  |  |  |  |  |
| Πολιτικές & θεσμοί ψυχικής υγείας  | - | - | Πολιτικές & θεσμοί ψυχικής υγείας  | - | - | - |
| Κοινωνικό Μάρκετινγκ | - | - | Κοινωνικό Μάρκετινγκ | - | - | - |

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | - | - | - | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | Βάσεις Δεδομένων | Βάσεις Δεδομένων (6οΕξάμηνο) |
| Μάρκετινγκ Υπηρεσιών & Ψηφιακό Μάρκετινγκ | - | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | - | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | - | - |
| Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Προϊόντων και Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας | - | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (Β2Β) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  | - | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | - | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ |
| Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Επικοινωνία | - | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ | - | Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων | - | -Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5** |  |  | - |  |  |  |
| Διοίκηση Σχέσεων με Πελάτες (CRM) | - | ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM)  | - | Τεχνική Πωλήσεων | - | - |
| Πολιτική Επικοινωνία | - | - | - | Πολιτική Επικοινωνία | - | - |
| Μέθοδοι Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ | - | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ | Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης |
| Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | Κοινωνική Οικονομία | - | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας |
| Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία | - | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | - |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης:** εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα τρία μαθήματα (Τεχνική Πωλήσεων, Πολιτική Επικοινωνία, Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ), τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα2 εκείνα μαθήματα στα οποία έλαβε το μεγαλύτερο βαθμό. Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει και τα τρία μαθήματα (Τεχνική Πωλήσεων, Πολιτική Επικοινωνία, Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ) με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με ταμαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Τεχνική Πωλήσεων». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Τεχνική Πωλήσεων» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Πολιτική Επικοινωνία» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Εάν κάποιος φοιτητής έχει περάσει το μάθημα «Πολιτική Επικοινωνία» με το μεγαλύτερο βαθμό και τα μαθήματα «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ» και «Τεχνική Πωλήσεων» με τον ίδιο βαθμό, τότε η αντιστοίχιση θα γίνει με τα μαθήματα «Τεχνική Πωλήσεων» και «Πολιτική Επικοινωνία». Για όποιο από τα τρία μαθήματα δεν γίνει αντιστοίχιση, θα χορηγηθεί βεβαίωση στο φοιτητή.

**7Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική | - | - | - | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ | - | - |
| Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία | - | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική | - |
| Επιστήμη Δεδομένων με χρήση της R | - | - | - | - | - | - |
| Μέθοδοι Βελτιστοποίησης | - | - | - | - | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης |
| Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Παγκοσμίου Ιστού | - | - | - | Διαδίκτυο -Πολυμέσα | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗΣ 1 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2** |  |  | - |  |  |  |
| Τεχνολογίες Μάθησης & Ανάπτυξης Ανθρώπινων Πόρων | - | - | - | - | - | - |
| Δικτυακή και Ψηφιακή Οικονομία | - | - | - | - | - | - |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | - | Κοινωνική Οικονομία | - | - | - |
| Διεθνές Μάνατζμεντ | ΔΙΕΘΝΕΣ MANAGEMENT & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | - | - | Διεθνές Μάνατζμεντ | 6μηνη Πρακτική Άσκηση | - |
| Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ | - | - | Οικονομοτεχνικές Μελέτες | 6μηνη Πρακτική Άσκηση | - |
| Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) | - | - | - | - | - | - |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | Πτυχιακή εργασία | - | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ | Πρακτική Άσκηση | - | Πρακτική Άσκηση | - | Πρακτική Άσκηση |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 4 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  | - |  |  |  |
| Εργατικό Δίκαιο | - | - | - | - | Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί |  |
| Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ | - | - | - | - | - |
| Ελεγκτική Επιχειρήσεων | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ | - | - | - | - | - |
| Διαχείριση Γνώσης & Οργανισμοί Μάθησης | - | - | - | - | - | - |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** έχουν ξεκινήσει ή ολοκληρώσει εξάμηνη Πρακτική Άσκηση αυτή αντιστοιχείται με τα μαθήματα «Διεθνές Μάνατζμεντ» και «Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας»

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Κοινωνική Πολιτική & Σχεδιασμός Υπηρεσιών Υγείας | - | - | Κοινωνική Πολιτική & Σχεδιασμός Υπηρεσιών Υγείας | - | - | - |
| Χρηματοδότηση & Αξιολόγηση Υπηρεσιών Υγείας | - | - | Χρηματοδότηση & Αξιολόγηση Υπηρεσιών Υγείας | - | - | - |
| Κοινωνιολογία δικαίου και βιοηθική | - | - | Κοινωνιολογία δικαίου και βιοηθική | - | - | - |
| Διαχείριση & διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες υγείας | - | - | Διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες υγείας και κοινωνικής φροντίδας | - | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας | Διοίκηση Ολικής Ποιότητας |
| Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | - | Μεθοδολογία Κοινωνικής έρευνας | - | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη | Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη  |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |
| **Ή****ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Διαχείριση Βιοϊατρικής Τεχνολογίας | - | - | Διαχείριση Βιοϊατρικής Τεχνολογίας | - | - | - |
| Κοινωνική Οικονομία | - | - | Κοινωνική Οικονομία | - | - | - |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Στρατηγικό Μάρκετινγκ | - | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ | - | - |
| Διοίκηση Πωλήσεων και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων | - | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ | - | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | - | Διοίκηση Πωλήσεων |
| Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ | - | ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | - | - | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing Πωλήσεων |
| Διεθνές Μάρκετινγκ | - | ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | - | Διεθνές Μάρκετινγκ | - | Διεθνές Marketing |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2 ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 5 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Μάρκετινγκ Δημοσίων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών | - | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | Εφαρμοσμένη διοίκηση- διαχείριση νοσοκομείου | - | - | - |
| Μάρκετινγκ Αειφορίας | - | - | Περιβαλλοντική Διαχείριση & Δημόσια Υγεία | - | - | - |
| Διαχείριση Κρίσεων σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς | - | - | - | - | Διοικητική των Συγκρούσεων | - |
| Διοίκηση Μικρομεσαίων και Οικογενειακών Επιχειρήσεων | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ | ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING PROJECT) | Κοινωνική Οικονομία | - | - | - |
| Διαδίκτυο των Πραγμάτων | - | - | - | - | - | - |

**8Ο ΕΞΑΜΗΝΟ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΑΘΗΜΑ ΠΑΔΑ ΟΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΠΑΔΑ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ**  | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ -ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** | **ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΤ** |
| Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων | - | - | - | - | - | - |
| Διαχείριση Γνώσης & Οργανισμοί Μάθησης | - | - | - | - | 6μηνη Πρακτική Άσκηση | 6μηνη Πρακτική Άσκηση |
| Διαχείριση Έργων Πληροφορικής | - | - | - | - | - | - |
| Συστήματα Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου | - | - | - | - | 6μηνη Πρακτική Άσκηση | 6μηνη Πρακτική Άσκηση |
| **ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ** | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία | Πτυχιακή εργασία |
| **Ή****ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ** | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση | Πρακτική Άσκηση |
| **Ή****ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΑ** |  |  |  |  |  |  |
| Διαδίκτυο των Πραγμάτων | - | - | - | - | - | - |
| Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων | - | - | - | - | - | - |

\*Υποσημείωση για όσους προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** και **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ**: Οι φοιτητές που προέρχονται από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** και από το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Μάρκετινγκ – ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ** έχουν ξεκινήσει ή ολοκληρώσει εξάμηνη Πρακτική Άσκηση αυτή αντιστοιχείται με τα μαθήματα «Διαχείριση Γνώσης & Οργανισμοί Μάθησης» και «Συστήματα Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου»

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

ΚλήμηςΝταλιάνης

Αναπλ. Καθηγητής